



رابطة الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League



الائحة الـ جارية

لرابطة الدوري السعودي المدترفين

23
24

الموسم



الفهرس

4.....	الفصل الأول: التعريفات
4.....	المادة الأولى: التعريفات
9.....	الفصل الثاني: أحكام تمهدية
9.....	المادة الثانية: مجال وإطار تطبيق الأئحة.
9.....	المادة الثالثة: أهداف الأئحة
9.....	الفصل الثالث: الحقوق التجارية
9.....	المادة الرابعة: ملكية الحقوق التجارية
10.....	المادة الخامسة: حقوق البث
10.....	المادة السادسة: حقوق التصوير
10.....	المادة السابعة : مسمى وعلامات المسابقة
11.....	المادة الثامنة: شعارات وعلامات الأئدية والشركاء التجاريين للأئدية
11.....	المادة التاسعة: إقامة أنشطة وفعاليات
12.....	المادة العاشرة : حقوق الترويج والامتياز
12.....	المادة الحادية عشر: اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) (لوحات الصف الاول)
13.....	المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني).
13.....	المادة الثالثة عشر: اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى).
14.....	المادة الرابعة عشر: بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى).
14.....	المادة الخامسة عشر: مضمار الملعب
14.....	المادة السادسة عشر: السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد
15.....	المادة السابعة عشر: مقاعد الجماهير
15.....	المادة الثامنة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين
15.....	المادة التاسعة عشر: مقاعد الحكم والمعدات التابعة لهم
15.....	المادة العشرون : شاشة الملعب الرئيسية
16.....	المادة الحادية والعشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)
16.....	المادة الثانية والعشرون: المؤتمرات الصحفية
16.....	المادة الثالثة والعشرون: المنطقة المدلاطة (مكس زون)
17.....	المادة الرابعة والعشرون: مواقف السيارات
17.....	المادة الخامسة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس
17.....	المادة السادسة والعشرون: أطقم الفرق

الفهرس



18.....	المادة السابعة والعشرون: حماية الحقوق
18.....	المادة الثامنة والعشرون: تصوير اللاعبين
19.....	المادة التاسعة والعشرون: كرات المباريات والتمارين
19.....	المادة الثلاثون: جامعو الكرات و مرافقو اللاعبون و حاملو الأعلام و منظمو الأمن و الخدمات
19.....	المادة الحادية والثلاثون: التذاكر الممنوعة و الضيافة
19.....	المادة الثانية والثلاثون: نجوم المسابقة
20.....	المادة الثالثة والثلاثون: التذاكر
20.....	المادة الرابعة والثلاثون: القوة القاهرة
20.....	المادة الخامسة والثلاثون: ضوابط تسويير الإعلانات
21.....	المادة السادسة والثلاثون: اعتماد الاتفاقيات
21.....	المادة السابعة والثلاثون: الموقع الإلكتروني للرابطة
22.....	الفصل الرابع: أحكام ختامية
22.....	المادة الثامنة والثلاثون: المخالفات
22.....	المادة التاسعة والثلاثون: تفسير أحكام الأئحة
22.....	المادة الأربعون : الاعتماد والسريان
27.....	ملحق رقم (1) الحقوق التجارية
29.....	ملحق رقم (2) جدول المخالفات والعقوبات
31.....	نموذج 1: طلب الموافقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة
32.....	نموذج 2: راعي تجاري



الفصل الأول: التعريفات

المادة الأولى: التعريفات

يقصد بالعبارات والألفاظ التالية –أينما وردت في هذه الألائحة– المعاني المبينة أمام كل منها/ ما لم يقتضي سياق النص خلاف ذلك:

المملكة العربية السعودية	المملكة:
رابطة الدوري السعودي للمحترفين	الرابطة:
الاتحاد السعودي لكرة القدم.	الاتحاد:
وزارة الرياضة بالمملكة العربية السعودية	وزارة الرياضة:
الألائحة التجارية لرابطة الدوري السعودي للمحترفين	الألائحة:
النادي العضو برابطة الدوري السعودي للمحترفين والمشارك في مسابقاتها.	النادي:
لجنة الانضباط والأخلاق، بالاتحاد السعودي لكرة القدم.	لجنة الانضباط والأخلاق:
مسابقة الدوري السعودي للمحترفين.	المسابقة:
الفترة الزمنية التي تجري فيها مسابقة الدوري السعودي للمحترفين، وتببدأ من أول مباراة رسمية في المسابقة وتنتهي بنهاية آخر مباراة رسمية في المسابقة.	الموسم الرياضي:

علامات المسابقة:

تعني وتشمل دون أن تقتصر على ما يلي: كل أو جزء من العلامات التجارية للمسابقة، شعارات المسابقة، الشخصية التعبيرية للمسابقة، التصاميم الحالية والمستقبلية، المسئيات، كأس المسابقة، الرموز، الشعارات، الموسيقى، الشعار الرسمي للبطولة، احتفالات التتويج، الجوائز والاحتفالات الدورية والموسمية، مجلة المسابقة، الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة، التطبيق الرسمي للمسابقة في الأجهزة المحمولة، اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة، الإصدارات الرسمية للمسابقة، الدوري الإلكتروني، نشرة تشكيل الفريقين، الخط، الألوان، والدمية، والأشكال الفنية بكافة تصاميمها، وغيرها من الشعارات والرموز التي يتم تصمييمها من قبل الرابطة، والتي تعد من حقوق الملكية الفكرية للرابطة.



بيانات المسابقة:

كافحة المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات ودقيقة التصوير والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالأندية واللاعبين المشاركون والمعلومات وإحصائيات المتعلقة بالمشاركة والأداء في المسابقة وأي معلومات أخرى تتعلق بالمسابقة.

الحقوق التجارية:

كافحة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقة الدوري السعودي للمحترفين بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، حقوق الإعلان وحقوق البث وحقوق الامتياز وحقوق الاستضافة وحقوق التصوير وحقوق المتاجرة وحقوق الفعاليات وحقوق الترويجية وحقوق الرعاية وحقوق السفر والجولات وحقوق وسائل الإعلام الجديدة وحقوق تسجيل مقاطع الفيديو وأو الاستغلال التجاري باستخدام أي وسيلة أخرى وفقاً للنظام الأساسي لرابطة الدوري السعودي للمحترفين ولللوائح ذات العلاقة.

حقوق البث:

الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الملعب بغرض النقل التلفزيوني المباشر وأو البث الإذاعي وأو التسجيل الصوتي وأو تسجيل المسابقة وتوفير التعليق على مباريات المسابقة، بأي شكل من الأشكال عبر الوسائل السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر وأو التسجيل وأي من هذه الأنشطة بأي صورة من الصور أو بجميع صور النقل التلفزيوني وأو البث الإذاعي بما في ذلك البث الرقمي وأو البث عبر الهواتف المحمولة وأو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث التلفزيوني الأرضي والسلكي عبر الأقمار الصناعية والبث التلفزيوني عبر الإنترنت والبث التلفزيوني واسع النطاق (الثابت وأو اللاسلكي) وإنترنت والتلفزيونات التفاعلية.

لائحة حقوق البث:

لائحة حقوق بث مسابقة الدوري السعودي للمحترفين التي يصدرها مجلس إدارة الرابطة.

اللائحة التنظيمية لمسابقة:

اللائحة التنظيمية لمسابقة الدوري السعودي للمحترفين التي يصدرها مجلس إدارة الرابطة.



اللائحة التجارية

تقديم العينات والبيع وطرق التوزيع الأخرى فيما يتصل بأية منتجات أو خدمات أخرى. يشمل ذلك حقوق توزيع المنتجات أو عرض الخدمات في الملاعب والمرافق التي تستخدمنها الجهات والأندية المشاركة في البطولة.

حقوق الامتياز:

تشمل كل المرافق خارج الملعب بما في ذلك: مكان المناسبات الرسمية، المراكز الصحفية، مكاتب تذاكر المباريات، فنادق إقامة المسؤولين، مناطق وسائل الإعلام، مناطق الضيافة الرسمية، ومراكز المعلومات.

المرافق:

أي حقوق بشأن المطبوعات الرسمية، والموردين الرسميين، والمنتجات الرسمية، وترويج المبيعات بما في ذلك دون حصر حق تنظيم المسابقات الدعائية، وعمل مكافآت وتقديم جوائز، وحقوق المقطوعات الموسيقية الرسمية، وحق منح وضعية رسمية.

حقوق الترويج:

الحق في الترويج، إلى جانب كافة الحقوق الأخرى المنصوص عليها في هذه الأئحة، العلامات التجارية وأسماء الشركات والمنتجات والخدمات وكل ما هو متعلق بالمسابقة بأي وسيلة متاحة سواء كانت موجودة في الوقت الحالي أو سيتم إيجادها في المستقبل داخل الملاعب باستخدام اللوحات الإعلانية الموجودة داخل/خارج الملعب وباستخدام المواد المطبوعة والوسائل الإعلانية الأخرى أو حقوق الامتياز أو العروض أو العينات أو الجوائز أو المعدات، أو باستخدام المواد الإعلانية المطبوعة مثل البرامج والملحقات والمنشورات المطبوعة والبيانات الصحفية والنشرات الإخبارية والتذاكر، بما في ذلك، الحق في عرض مثل هذه الإعلانات على الملابس أو الأدبية التي يتم ارتدائها أو على أيه معدات مستخدمة أو محمولة أو منقولة بمعرفة المسؤولين أو الفريق الطبي والأمني وأو جمعي الكرات وأو المصورين الفوتوغرافيين. وتشمل الحقوق الإعلانية أيضاً حق عرض اسم وأو شعار مورد الملابس على الشارة الموجودة على ملابس الحكم/الحكم المساعدين والمسؤولين الآخرين.

الحقوق الإعلانية:



اللوائح التجارية

حقوق استخدام الصور الشبطة أو المتردكة لأندية المشاركة واللاعبين المشاركون في المسابقة.

حقوق التصوير:

أي كيانات أو أشخاص مرتبطين برابطة الدوري السعودي للمحترفين من خلال اتفاقيات شراكة أو اتفاقيات رعاية، والذين يمندون امتيازات معينة من الرابطة في المسابقة التي تنظمها. وقد تكون الامتيازات المقدمة نظير عائد مالي أو أي شكل آخر من أشكال المنفعة.

الشريك التجاري للرابطة:

أي جهة لديها حق استغلال الحقوق التجارية لأندية المشاركة بموجب اتفاقيات توقع مع النادي.

الشريك التجاري للنادي:

العينات والبيع وأي طرق توزيع أخرى للمنتجات والخدمات بما في ذلك حقوق بيع المشروبات في الإستاد ومواقع المرافق.

حقوق المأكولات والمشروبات:

المنطقة التي تشمل المستطيل الأخضر وما حوله من أماكن جلوس الجهازين الفني والإداري واللاعبين والمضمار والممرات المؤدية إلى غرف تبديل الملابس.

داخل الملعب:

المنطقة التي تبدأ من نهاية داخل الملعب و حتى الأسوار الخارجية للملعب وتشمل المرافق ومواقف السيارات، منطقة تجمع الجماهير، البوابات الداخلية والخارجية، دورات المياه، والمطاعم.

خارج الملعب:

هي المنطقة التي يجب على اللاعبين والموظفين التابعين لكل نادٍ من الأندية المرور بها قبل مغادرة ملعب المباراة.

المنطقة المختلطة (عكس زون)

هي المنطقة المخصصة للفعاليات المتعلقة بالجماهير في مباراة محددة وتقع عادة في نطاق موافق السيارات.

منطقة الجماهير:

أي حدث طارئ غير متوقع وخارج عن الإرادة يؤدي إلى إيقاف أو منع أو تعليق مباراة أو مسابقة ويشمل على سبيل المثال لا الحصر ظروف جوية أو كوارث طبيعية أو جوانب صحية أو انقطاع للتيار الكهربائي أو اضطراب في حركة الطيران أو أي ظروف أخرى لها نفس الصفات.

القوة القاهرة:



مباراة كرة القدم المقامة في إطار المسابقة بما في ذلك المباريات المعادة وأي مباراة أخرى تنظمها الرابطة، أو تكون تحت إشرافها.

المباراة:

يعني بها أي مؤتمر أو لقاء صنافي يعقد قبل أو بعد أو في يوم المباراة والذي يحضره منسوبي الناديين المشاركين في المباراة تحت إشراف الرابطة.

المؤتمرات الصحفية الرسمية:

اللعبة التفاعلية الافتراضية (فانتاسي) التي يشارك فيها المشجعون بعد التسجيل عبر الإنترنت واختيار النادي والمدرب واللاعبين من المسابقة للتنافس وفقاً للشروط والأحكام الخاصة باللعبة التفاعلية، التي تملكها الرابطة حصرياً.

اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة:

www.spl.sa

الموقع الإلكتروني للرابطة :



الفصل الثاني: أحكام تمهيدية

المادة الثانية: مجال نطاق تطبيق الأئحة

- تسري أحكام هذه الأئحة على الأندية وكافة منسوبيها ومسؤoliها وفرقها ولاعبيها بالإضافة إلى الشركاء التجاريين للرابطة والأندية.
- تسري أحكام هذه الأئحة على مسابقة الدوري السعودي للمحترفين وأي مسابقة أخرى تنظمها الرابطة، ما لم يتم إفراد تلك المسابقة بأحكام خاصة.

المادة الثالثة: أهداف الأئحة

تهدف هذه الأئحة إلى ما يلي:

- توزيع الحقوق التجارية المتعلقة بالمسابقة بين الرابطة والأندية الأعضاء وضبط إجراءات وطرق استخدامها.
- تحسين العائد المالي للعقود التجارية للرابطة والأندية الأعضاء وتحقيق الاستدامة المالية.
- تعزيز العلامة التجارية للدوري والأندية.
- تشجيع القطاع الخاص للاستثمار في قطاع كرة القدم.
- ضمان تنظيم الأحداث والنشاطات الترويجية بشكل احترافي وموحد.
- تحسين تجربة المشجعين في الملعب ومن خلال النقل التلفزيوني والرقمي.
- اتخاذ الاجراءات المناسبة لردع أي مخالفة لأحكام هذه الأئحة وأي فعل من شأنه الاضرار بالمصالح الجماعية للأندية.

الفصل الثالث: الحقوق التجارية

المادة الرابعة: ملكية الحقوق التجارية

- الرابطة هي المالك الوحيد ولها الحق الحصري، في استغلال جميع الحقوق الإعلامية والإعلانية والتجارية للمسابقة بما فيها حقوق البث، بجميع الملاعب المستضيفة لمباريات المسابقة باستثناء الحقوق المسندة للأندية بموجب هذه الأئحة.
- للرابطة أن تتعاقد بمطلق حريتها أو تمنح ترخيصاً بشأن أي من الحقوق التجارية لأي جهة تحددها.
- لا يجوز للأندية المشاركة واللاعبين المشاركون والمسؤولين المشاركون استخدام و/أو استغلال وضمان عدم استخدام و/أو استغلال أي فرد أو شركة أو كيان تجاري يستخدم و/أو يستغل حقوق الإعلام بأي شكل من الأشكال ويجب إبلاغ الرابطة على الفور بأي استخدام غير مصرح به و/أو انتهائه لحقوق وسائل الإعلام.
- تلزم الأندية المشاركة واللاعبون والمسؤولون المشاركون بالتعاون التام مع الرابطة والالتزام بالقرارات والتعاميم والتعليمات المتعلقة باستخدام واستغلال الحقوق التجارية.
- تلزم الأندية المشاركة واللاعبون والمسؤولون المشاركون باحترام جميع الاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع الشركاء التجاريين ومراعاة كافة أحكامها.



المادة الخامسة: حقوق البث

1. تُعد الرابطة هي المالك الوحيد والحاصل على حقوق البث المتعلقة بالمسابقة.
2. تلتزم الأندية المشاركة باتخاذ جميع الخطوات التي تراها الرابطة ضرورية لحماية حقوق البث.
3. تلتزم الأندية المشاركة باحترام جميع الاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث ومراعاة كافة أحكامها.
4. تلتزم الأندية المشاركة بالتقيد بكل ما يصدر من قرارات وتعاميم وتعليمات متعلقة باستغلال بحقوق البث.
5. تصدر الرابطة لائحة خاصة لحقوق البث تحدد فيها الالتزامات والحقوق والتراخيص وآلية استغلال حقوق البث.
6. لا يجوز للأندية والمسؤولين المشاركين تسجيل أي جزء من المباراة إلا بموافقة خطية مسبقة من الرابطة. يجب أن يتم استخدام أي من هذه اللقطات فقط لأغراض التحليل الفني. لا يجوز تحت أي ظرف من الظروف توزيع أي تسجيل أو صورة لأي جزء من المباراة علينا أو استخدامها بأي طريقة أخرى لأي نوع من الاستغلال التجاري أو غير التجاري. أي إساءة استخدام لمثل هذا التسجيل أو الصورة تشكل انتهاكاً خطيراً لحقوق وسائل الإعلام ويعاقب عليها.

المادة السادسة: حقوق التصوير

1. توافق جميع الأندية على أحقية الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة في استخدام حقوق التصوير الخاصة بالأندية بما في ذلك شعارات الأندية وقمصان الفرق وشعارات الشركاء التجاريين للرابطة، وبما في ذلك الصور الفوتوغرافية الثابتة والمتحركة التي يمكن الحصول عليها أثناء مشاركة النادي في المسابقة (شريطة أن لا يتم استخدام الشركاء للأسماء والشعارات والصور لأندية معينة دون غيرها ولا تستخدم للترويج لمنتجات تجارية تتعارض مع شركاء ورعاة النادي).
2. تلتزم الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة باستخدام حقوق التصوير المذكورة في الفقرة (1) من هذه المادة لغرض الترويج والتسويق للبطولة.

المادة السابعة: مسمى وعلامات المسابقة

1. يعد مسمى المسابقة وعلاماتها حقوقاً مملوكة حصرياً للرابطة، ولا يجوز للأشخاص الخاضعين لهذه اللائحة استخدامها أو استغلالها بأي شكلٍ من الأشكال دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة.
2. إن ملكية الرابطة لمسمى وعلامات البطولة هي ملكية تامة للرابطة وجميع الحقوق والاتفاقيات المتعلقة بمسمى وعلامات البطولة هي حق للرابطة و/أو من يمثلها. ولا يجوز للأندية منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات البطولة للغير.



المادة الثامنة: شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية

1. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي بالصيغ التالية:
 - أ. AI (ملف أدبي إلستريلتور فيكتور).
 - ب. PDF (ملف أدبي إلستريلتور فيكتور).
 - ج. JPEG (ملف 300 dpi أدبي فوتوشوب بيكسيل).
2. يُحظر على الأندية تغيير شعاراتها وعلاماتها خلال الموسم الرياضي إلا إذا كان التغيير بموافقة من قبل الرابطة ووزارة الرياضة في حالات تستدعي.
3. تلتزم الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة في المملكة من أجل حماية ملكيتها الفكرية والأدبية والتجارية.
4. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع مع أي شريك تجاري بالصيغ المنصوص عليها في الفقرة (1) من هذه المادة.
5. تلتزم الأندية، وفقاً للمادة ٢٤ من اللائحة التنظيمية للمسابقة، بتزويد الرابطة بصور و تصاميم الملابس الرسمية الأساسية الاحتياطية قبل (8) ثمانية أسابيع من بداية الموسم الرياضي ولذلك لعمل تصاميم خاصة بالجرافيكس التلفزيوني الخاص بإنتاج المباريات التي تنظمها الرابطة.

المادة التاسعة: إقامة أنشطة وفعاليات

1. تعد إقامة أنشطة أو فعاليات في أرض الملعب يوم المباراة حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لما توضحه أحكام هذه المادة، على سبيل المثال لا الحصر: الألعاب والسدوبات على الجوائز للمشجعين بعد موافقة الرابطة.
2. يجب على النادي مخاطبة الرابطة قبل إجراء الفعالية بخمسة أيام عمل للحصول على الموافقة، وتحتفظ الرابطة أو وزارة الرياضة بذكراً في الموافقة والرفض وفقاً لتقديرها وحدها.
3. يجب على النادي مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.
4. يجب على النادي مراعاة تعليمات وملاحظات طاقم عمل البث الخاص بالرابطة وأو الشخص المسؤول من قبل جهة البث (عبر قسم البث في الرابطة) ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على المحتوى عبر البث.
5. يتحمل النادي المستضيف المسئولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن الأنشطة والفعاليات التي أقامها.
6. يتتحمل النادي المستضيف مسئولية التأكد من موافقة الجهات الحكومية المعنية على جميع الأنشطة والفعاليات المقامة، ويتحمل النادي المسئولية القانونية في حال مخالفه الأنشطة والفعاليات لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعميمات والتعليمات.
7. يلتزم النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق التابع للنادي للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.
8. يجب الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات وفقاً للجدول رقم (1) أدناه.

جدول رقم (1)

الجدول الزمني لإقامة الأنشطة أو الفعاليات

بداية النشاط أو الفعالية	انتهاء النشاط أو الفعالية	حق إقامة النشاط أو الفعالية
النادي المستضيف	من توقيت فتح بوابات ملعب المباراة	90 دقيقة قبل بداية المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	45 دقيقة قبل بداية المباراة	الرابطة / النادي المستضيف
الرابطة / النادي المستضيف	نهاية الشوط الأول للمباراة	5 دقائق قبل بداية الشوط الثاني

9. حق إقامة النشاط أو الفعالية في نهاية الشوط الأول وحتى قبل ١٠ دقائق من بداية الشوط الثاني هو حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف على أن يتم اخذ موافقة الرابطة قبل عشرة أيام من موعد الفعاليات.

المادة العاشرة: حقوق الترويج والامتياز

1. يحق للنادي المستضيف تخصيص منطقة في مناطق دخول الجماهير لممارسة حقوق الامتياز غير الحصري والتي لا تتعارض مع الحقوق الحصرية للرابطة من خلال عرض عينات وعرض وبيع منتجاته تقديم خدماته و/أو شركاؤه التجاريين، شريطة مخاطبة الرابطة بتفاصيل الموقع ونوعية المنتجات المعروضة قبل المباراة بـ(72) ساعة والحصول على موافقتها.

2. يحق للرابطة و/أو الجهات التجارية التابعة لها ممارسة حقوق الترويج والامتياز والعرض وتقديم العينات والشرح عن منتجاتها وخدماتها وبيعها خارج الملعب، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة.

3. يجب على النادي المستضيف مراعاة أنظمة وتعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملعب ومراعاة عدم تأثير المكان المخصص للعرض على أرضيات أو جدران الملعب.

4. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن عرض منتجاته.

5. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية في حال مخالفته لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات ذات العلاقة بالمنتجات المعروضة.

المادة الحادية عشر: اللوحات الإعلانية المضيئة LED (لوحات الصف الأولى)

1. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الإعلانية المضيئة LED حق تجاري مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف منذ انطلاقة صافرة بداية المباراة وحتى نهاية وقت المباراة ثم أول (3) ثلات من الوقت الإضافي المحتسب من قبل حكم المباراة في كل شوط أما ما بعد ذلك فتعود ملكيته إلى الرابطة وحدها.

2. تملك الرابطة الحق التجاري وال حصري في اللوحة التجارية وسط الملعب بعرض (10-12) متر طوال فترة المباراة كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (1)، بينما تشارك الرابطة والنادي المستضيف في بقية المساحات الإعلانية.

3. يحق للرابطة استخدام (1400) ثانية إعلانية من إجمالي وقت المساحة المقدر بـ(5400) ثانية، ويحق للنادي المستضيف استخدام (4000) ثانية إعلانية خلال وقت المباراة.



4. يلتزم النادي المستضيف بتزويد الرابطة بإعلانات خاصة به قبل المباراة بـ(48) ساعة على الأقل.

5. في حال عدم قيام النادي المستضيف بتزويد الرابطة بإعلانات خاصة به خلال المدة المنصوص عليها في الفقرة (4) أعلاه، فيتم استخدام إعلانات المباراة السابقة للنادي المستضيف.

6. يتم تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة LED قبل بدء المباراة بساعة واحدة.

7. يلتزم النادي المستضيف بتأمين التالي:

أ. بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لمعالجة كافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية LED.

ب. منطقة تخزين خارج الملعب مخصصة لصناديق اللوحات الإعلانية المضيئة LED غير ظاهرة للكاميرات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية، الغير تابعة للوزارة.

ج. توفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة LED ووحدة التحكم الخاصة بها أثناء المباريات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية، الغير تابعة للوزارة.

المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)

1. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الثابتة وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية المضيئة LED) وذلك كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (2) حق تجاري للنادي المستضيف.

2. يجب أن يكون عرض اللوحة الواحدة 6 أمتار في ارتفاع متراً واحداً، على أن تترك مساحة لوحة ثابتة كفراغ في وسط الملعب بغرض إدارة الحركة.

3. في حال عدم وجود اللوحات الإعلانية المضيئة LED أو تعطيلها فتتم معاملة نسب اللوحات الثابتة معاملة اللوحات الإعلانية المضيئة LED بواقع 75٪ للنادي و25٪ للرابطة.

المادة الثالثة عشر: لوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)

1. تعد حقوق الإعلان على لوحات الصف الثاني وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية المضيئة LED) وخلف أبواب المرمى) وذلك كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (3) حق حصري للنادي المستضيف.

2. يجب ألا يتجاوز ارتفاع لوحات الصف الثاني متراً ونصف المتر لكل لوحة، ويلتزم النادي بعدم وضع لوحات تدعي الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.

3. يجب أن يلتزم النادي في استخدام المواد غير اللمعنة والتي لا تعكس الأضاءة MATT في الطباعة، كما ويلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، للتأكد من عدم تأثيرها على الإنتاج التلفزيوني.



المادة الرابعة عشر: بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى)

1. تعود ملكية حقوق الإعلان على البورتيريدز المجاورة للمرمى في المسابقة للرابطة. حسبما هو موضح في الصورة رقم (4) ويمكن للبورتيريدز أن يشغل(2)مساحات بجانب كل مرمى.
2. تقوم الرابطة بتركيب بورتيريدز المجاورة للمرمى في الأماكن المحددة، وذلك قبل بدء المباراة بساعة واحدة.
3. تعود ملكية حقوق الإعلان على البورتيريدز خلف المرمىين في المسابقة للرابطة.حسبما هو موضح في الصورة رقم (5).
4. تقوم الرابطة بتركيب بورتيريدز خلف المرمى في الأماكن التي المحددة قبل بدء المباراة بساعة واحدة.
5. تكون اللوحة هادفة قماشية غير خطرة على الحارس أو اللاعبين.
6. الالتزام بتعليمات طاقم البث التلفزيوني في تحديد موقع اللوحات وذلك لعدم تأثيرها على إنتاج التلفزيوني.

المادة الخامسة عشر: مضمار الملعب

1. تعد حقوق الإعلان على مضمار الملعب حقاً مشتركاً بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لأحكام هذه المادة.
2. يحق للنادي المستضيف استخدام (4) مواقع في مضمار الملعب (موقع في خلف المرمىين) وذلك كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (6)، لعرض المنتجات التجارية والمجسمات الخاصة به.
3. يحق للرابطة استخدام (2) مواقع في مضمار الملعب (خلف المرمىين) وذلك كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (6)، لعرض المنتجات التجارية الخاصة بها.

المادة السادسة عشر: السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد

1. تعد حقوق الإعلان على السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد حقاً تجارياً مشتركاً بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لأحكام هذه المادة.
2. تملك الرابطة حق استخدام عدد (4) سجادات ثلاثية الأبعاد بجانب المرمى بالإضافة إلى سجادة دائمة في منتصف الملعب وبجانبيه عدد (2) سجادات جانبية كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (7).
3. يمتلك النادي المستضيف حق استخدام عدد (6) سجادات ثلاثية الأبعاد بجانب المرمى وذلك كما هو موضح بشكل تقريري في الصورة رقم (7).
4. يجب اعتماد أحجام ومواقع السجاجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد من قبل الرابطة وتلتزم الأندية بالأبعاد التي تحددها الرابطة).
5. يجب وضع السجاجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد قبل بدء المباراة بساعتين .



اللائحة التجارية

6. يجب أن تكون السجادات مصممة خصيصاً للملعب الذي يتم استخدامها فيه، بما يضمن الجودة الأعلى من خلال الإنتاج التلفزيوني، في حال عدم صلاحية السجادات الإعلانية ثلاثة الأبعاد للبث التلفزيوني، يتم استبعاد السجادة يتلزم النادي بتغيير السجادات 7. في حال أقرت الرابطة استخدام سجادات افتراضية من خلال الإنتاج التلفزيوني، يتعمّن على الأندية الالتزام بالتصاميم الخاصة بها بحسب تعليمات الرابطة وإرسالها للرابطة قبل ما لا يقل عن (0) أيام قبل أي مباراة.

المادة السابعة عشر: مقاعد الجماهير

1. في حال عدم حضور الجماهير لأي سبب كان، تكون النسبة المخصصة لإعلانات النادي المستضيف في المقاعد (75) %، بينما النسبة المخصصة للرابطة (25) % بعد موافقة وزارة الرياضة، في جميع الملاعب المستضيفة لمباريات المسابقة.

2. تعتبر حقوق الإعلان على مقاعد الجماهير حق للنادي المستضيف، وينحصر حق الرابطة في الإعلان على مقاعد الجماهير الواقعه خلف المرميين، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة، بالنسبة إلى الملاعب التابعة للوزارة. وللرابطة إزالة أي إعلانات أو الأمر بإزالتها إذا ثبت أن مواصفاتها أو طريقة استخدامها تؤثر على الإنتاج التلفزيوني.

المادة الثامنة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين

تعد حقوق الإعلان على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج لكلا الفريقين حقاً تجاريأً حصرياً للنادي المستضيف، ويلتزم النادي المستضيف بعدم وضع أي مواد تدحّب الرؤية عن الجمهور في المدرجات، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة.

المادة التاسعة عشر: مقاعد الحكم والمعدات التابعة لهم

تعد حقوق الإعلان على مقاعد، وأطقم، وساعات الحكم، ولوحة تبديل اللاعبين ووحة اللعب الإضافي، وأجهزة ومعدات ومنصة تقنية VAR حق تجاري حصري للرابطة.

المادة العشرون: شاشة الملعب الرئيسية

1. يحق للرابطة والنادي المستضيف عرض حملات تسويقية ومجتمعية قبل وبين شوطين المباراة بعد موافقة وزارة الرياضة عبر الشاشة الرئيسية للملعب.

2. يحق للرابطة ودتها الإعلان على شاشة الملعب الرئيسية أثناء وقت سير المباراة.

3. تلتزم الأندية التي تقام المباريات على ملاعبها بالتصميم المعتمد من قبل الرابطة لشاشة الملعب الرئيسية.

4. أن تكون الشاشات مزودة بمداخل من صيغة HD-SDI في حال قررت الرابطة استخدامها لعرض أي محتوى عن طريق عربة النقل التلفزيوني.



المادة الحادية والعشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

1. تُعد حقوق الإعلان على خلفية لوحة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) حق حصري للنادي المستضيف.
2. يتطلب على الأندية توحيد خلفية لوحة الم مقابلات السريعة (فلاش انترفيو). كما هو موضح في صورة رقم (8).
3. تُعد منطقة الم مقابلات السريعة (فلاش انترفيو) هي المنطقة الوحيدة التي يسمح فيها أصحاب حقوق البث بأخذ لقاءات قبل وبعد المباراة مع لاعبي ومسؤولي الفريقين المسموح لهم بالتواجد في الملعب ومقاعد الاحتياط.
4. يجب أن يلتزم النادي في استخدام التصاميم المعتمدة من قبل الرابطة واستخدام المواد غير اللمعنة والتي لا تعكس الأضاءة MATT في الطباعة، كما ويلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، للتأكد من عدم تأثيرها على الإنتاج التلفزيوني.

المادة الثانية والعشرون: المؤتمرات الصحفية

1. تُعد حقوق الإعلان على خلفية وطاولات المؤتمرات الصحفية حقاً تجاريًّا حصرياً للرابطة، ويحق لها وحدها الإعلان وعرض شعارات ومنتجات شركائها التجاريين.
2. يحق لأصحاب حقوق البث استخدام الميكروفونات الخاصة بهم والتي تظهر شعاراتهم، على أن تكون منصة الميكروفون حقاً حصرياً للرابطة ويحق لها وضع شعارها أو شعارات شركائها التجاريين.
3. يجب على مدربين فريق الناديين حضور المؤتمر الصحفي عقب كل مباراة، ويعود غياب أو اعتذار المدرب عن الحضور أو تكليف من ينوب عنه لحضور المؤتمر بعد المباراة مخالفة تطبق عليها الإجراءات والعقوبات النظامية المنصوص عليها بـ(48) ساعة، إلا في حالة وجود عذر مسبق مقدم خطياً قبل المباراة بـ(48) ساعة، على أن يمثل المدرب المعذّر مساعده.
4. بما يخص الخلافيات يجب أن يلتزم النادي في استخدام التصاميم المعتمدة من قبل الرابطة واستخدام المواد غير اللمعنة والتي لا تعكس الأضاءة MATT في الطباعة، كما يلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، تفادياً ل أي تأثير على الإنتاج التلفزيوني.

المادة الثالثة والعشرون: المنطقة المختلطة (مكس زون)

1. تُعد حقوق الإعلان على خلفية المنطقة المختلطة (مكس زون) حقاً تجاريًّا حصرياً للرابطة وشركائها التجاريين.
2. يُحظر على أي شخص إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون)، وفي حال مخالفة ذلك فيتم إيقاع العقوبات النظامية وفقاً للوائح المنظمة لذلك.



المادة الرابعة والعشرون: منطقة الجماهير

1. يحق للرابطة وللنادي المستضيف الاستفادة من المساحات المتاحة في منطقة الجماهير لوضع لوحات إعلانية تختص بالشركاء التجاريين للرابطة وللنادي، كما يحق للنادي المستضيف إقامة فعاليات للجمهور خارج الملعب ابتداءً من فتح بوابات الملعب للجمهور وحتى بعد نهاية المباراة بساعة على أن يكون تحديد المساحة والموقع بالترتيب مع الرابطة وبعد الحصول على موافقة وزارة الرياضة.
2. يجب على النادي المستضيف مخاطبة الرابطة قبل وضع اللوحات الإعلانية ب(72) ساعة للتنسيق مع الجهات المختصة بوزارة الرياضة والجهات الأمنية والحصول على الموافقات الازمة، ويراعى في ذلك وزن وموقع اللوحات الإعلانية وأنظمة السلامة والأنظمة المرورية.
3. يتم وضع اللوحات في صباح يوم المباراة قبل فتح البوابات وذلك في الأماكن المحددة مسبقاً والتي تمت الموافقة عليها، على أن تتم إزالتها بعد نهاية المباراة بساعتين كحد أقصى.

المادة الخامسة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس

يحق للرابطة ودتها الإعلان في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة، فيما يخص الملاعب التابعة للوزارة.

المادة السادسة والعشرون: أطقم الفرق

يحتوي طقم فريق كل نادٍ من ثلاثة أجزاء: القميص - شورت - جوارب على حقوق تجارية تتعلق بالنادي والشركة المصنعة للأطقم من نادية، وحقوق متعلقة بالرابطة من نادية أخرى. وعليه فإن الحقوق التجارية على أطقم الفريق تقسم على ثلاث جوانب هي كالتالي:

1. الحقوق الفنية:
 - أ. يتلزم النادي بمساحة لا تتجاوز (210) سم² تخصص في الجزء الخلفي من القميص ليوضع فيها اسم اللاعب باللغة التي تحددها الرابطة وفقاً للصورة رقم (8).
 - ب. يتلزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (420) سم² في الجزء الخلفي من القميص بشكل عمودي ليوضع فيها رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (8).
 - ج. يتلزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (170) سم² في الجزء الأمامي من الشورت لوضع رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (9).
 - د. يتلزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (50) سم² في الجزء الأمامي من القميص لوضع شعار النادي. وفقاً للصورة رقم (10).
2. حقوق الرابطة:

يتلزم النادي بوضع شعار المسابقة المحدد من قبل الرابطة على الكتف الأيسر لقميص النادي، ويبلغ قطر شعار الرابطة 7.5 سم وذلك وفقاً للصورة رقم (11).

3. حقوق الشركاء التجاريين للأندية:

يحق للنادي وضع إعلان لأسماء وشعارات الشركاء التجاريين للنادي بمساحات محددة في الواجهتين الأمامية والخلفية من القميص بالإضافة للكتف الأيسر والشورت وهي كما يلي:

صدر القميص:

أصدر القميص: يجوز للنادي وضع عدد (4) إعلانات لعدد (4) أربعة شركاء تجاريين كالتالي:

الإعلان الأول يبلغ مساحته (400) سم 2

الثاني مساحته (200) سم 2

الثالث مساحته (70) سم 2

الرابع مساحته (70 سم 2)

ب. ظهر القميص: يجوز للنادي وضع (3) ثلاثة إعلانات، الإعلان الأول أعلى القميص وإنما أسفل القميص بمساحة (200) سم 2 لكل إعلان.

ت. الكتف الأيمن: يجوز للنادي استخدام المساحة في الكتف الأيمن لعدد (2) إعلانين كحد أقصى للمنطقة بمساحة (100) سم 2

ث. الشورت: يجوز للنادي وضع إعلان واحد بمساحة أقصاه (100) سم 2 على الشورت إعلان واحد.

4. حقوق الشركة المصنعة للأطقم:

يحق للشركة المصنعة للأطقم وضع شعارها على الواجهة الأمامية للقميص، وأحد الجهتين إما اليمني أو اليسري من الواجهة الأمامية للشورت، والجزء العلوي من الجوارب، والجزء العلوي على الظهر القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز (25) سم 2 لكل شعار. وفقاً للصور رقم (8 إلى 12)

المادة السابعة والعشرون: حماية الحقوق

1. لا يحق لأي شخص أو جهة، بما في ذلك الشركاء التجاريين للأندية، استخدام مسمى وشعار وعلامات المسابقة، أو القيام بأي عمل أو نشاط من شأنه إظهار وجود أي علاقة مع الرابطة أو المسابقة.

2. لا يحق لأي شخص أو جهة القيام بأية أعمال تجارية غير منصوص عليها في هذه الأئحة إلا بعد عرضها على الرابطة وأخذ الموافقة عليها، ويلتزم النادي المستضيف باتخاذ كافة الإجراءات الممكنة لحماية الحقوق التجارية للرابطة والمسابقة والشركاء التجاريين للرابطة والأندية.

المادة الثامنة والعشرون: تصوير اللاعبين

1. تلتزم الأندية بمنح الرابطة الحق في تصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة وذلك بتحديد موعد قبل بداية الموسم الرياضي بالتنسيق مع الرابطة.

2. في حال تغيب أحد اللاعبين عن التصوير، تلتزم الأندية بتحديد موعد بديل و/أو توفير الصور الخاصة باللاعب المتغيب حسب المتطلبات المعتمدة من قبل الرابطة خلال (72) ساعة



3. في حال رغب النادي بعد التصوير بتغيير طقم الفريق، يتلزم النادي بالتكفل بتكاليف التصوير اللاحق.

4. تلتزم الأندية بتزويذ الرابطة بصور لاعبي النادي المسجلين للعب في المسابقات التي تنظمها الرابطة قبل ستة (6) أسابيع من بداية الموسم الرياضي بالصيغ التالية: صورة على الأقل لكل لاعب مفروض اليدي مع خلفية "كروما" خضراء أو زرقاء. (النظر بإتجاه الكاميرا) صورة على الأقل لكل لاعب مكتوف اليدي مع خلفية "كروما" خضراء أو زرقاء. (النظر بإتجاه الكاميرا) مع تحديد مواعيد ثابتة لتصوير "الكروما" الخاص بالإنتاج التلفزيوني الخاص بالبطولات التي تنظمها الرابطة حيث يتم التنسيق المسبق مع الرابطة عبر البريد الإلكتروني broadcast@spl.com.sa وذلك لعمل اللازم والترتيب مع القنوات أصحاب الحقوق، حيث على النادي توفير اللاعبين بكل من الذي الأساسي والاحتياطي، وفي حال تعذر أي لاعب من حضور جلسة التصوير بعد التنسيق مع كافة الأطراف، يتلزم النادي بتزويذ الرابطة بالمحظوظ المطلوب بحسب الموعد المتفق عليه على أن لا يتجاوز أسبوع واحد من موعد أول مباراة بالدورى.

المادة التاسعة والعشرون: كرات المباريات والتمارين

1. تعد الرابطة هي المالك الحصري لكرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء، ولها الحق الكامل في استخدامها بالشكل الذي تراه مناسباً.
2. يحق للرابطة وضع علامات وشعارات المسابقة أو الشركاء التجاريين على كرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء.

المادة الثلاثون: جامعو الكرات ومرافقو اللاعبون وحاملي الأعلام ومنظمو الأمن والخدمات

1. يحق للرابطة ودها وضع شعار وعلامات المسابقة أو الشركاء التجاريين للرابطة والإعلان على ملابس جامعي الكرات ومرافقي اللاعبون.
2. يجوز للنادي المستضيف مشاركة الرابطة في اختيار جامعي الكرات.

المادة الحادية والثلاثون: التذاكر الممنوحة والضيافة

1. يتحمل النادي المستضيف ودده مسؤولية تخصيص تذاكر للشركاء التجاريين للرابطة والضيافة وتحصيص أماكن لاستضافة الشخصيات الهاامة وكبار الشخصيات الهاامة في يوم المباراة.
2. تشمل الضيافة توفير الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى المرافق المختصة لهم مثل مقاعد الشخصيات الهاامة وأماكن انتظار السيارات.

المادة الثانية والثلاثون: نجوم المسابقة

يحق للرابطة استغلال أسماء وصور لاعبي أو مدربين المسابقة الجماعية أو الطلب منهم تصوير فيديو لتسوييق المسابقة بشكل جماعي وليس مقتصرًا على لاعب بعينه، ما لم يوجد اتفاق مخالف مع اللاعب أو النادي.



المادة الثالثة والثلاثون: التذاكر

يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التذاكر بما في ذلك طبعها وتوزيعها وبيعها، ويلتزم كل نادي بطباعة التذاكر، ويجب أن تشمل التذكرة كحد أدنى على التالي:

1. كتابة كافة معلومات وبيانات التذاكر باللغتين العربية والإنجليزية.

2. وضع شعار المسابقة.

3. وضع شعار الناديين المشاركين في المباراة.

4. كتابة رقم المقعد.

5. كتابة الرقم التسلسلي للتذكرة.

المادة الرابعة والثلاثون: القوة القاهرة

1. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، يجب بأن تتضمن الاتفاقيات المزعمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بندًا ينص على أنه في حال حدوث قوة قاهرة أدت إلى عدم تمكן النادي من منح الشريك التجاري المميزات والحقوق المتفق عليها، يلتزم النادي بتعويض الشريك التجاري بإحدى الخيارات التالية:

أ. تغيير أو تبديل أو إضافة مميزات وحقوق بما يتاسب مع الظروف.

ب. تأجيل منح المميزات والحقوق المتبقية كاملةً لحين انتهاء القوة القاهرة بدون مقابل مادي.

2. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، على الأندية أن تضمن الاتفاقيات المزعمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بندًا ينص على أنه في حال حدوث قوة قاهرة أدت إلى عدم تمكн الشريك التجاري عن سداد الدفعات المستحقة للنادي خلال مواعيد استحقاقها، أو من تقديم الخدمات أو المنتجات المتفق عليها، فيلتزم الشريك التجاري بالتالي:

أ. إعادة جدولة مواعيد سداد الدفعات المستحقة.

ب. استمرار تقديم الخدمات والمنتجات المستحقة للنادي بشكل تام، وفي حال استحالة ذلك، فتتم إعادة جدولة مواعيد تقديم الخدمات والمنتجات أو تعويض النادي مالياً.

3. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، يتعين أن تتضمن الاتفاقيات المزعمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بندًا ينص على أنه في حال إلغاء المباراة التي يمتلك الشريك التجاري حق الظهور في إحدى أو كل مساحاتها الإعلانية، فيلتزم النادي بتعويض الشريك بنفس مقدار المساحات الإعلانية في مباراة أخرى وبنفس قيمة الظهور، مع تعويض الشريك التجاري بالفارق في حال كانت القيمة أقل، أو إعادة قيمة الظهور في المساحة الإعلانية للشريك.

المادة الخامسة والثلاثون: ضوابط تسعير الإعلانات

يتم إخطار الأندية بالقيمة السوقية العادلة لإعلانات مباريات المسابقة بشكل دوري ليتم على أساسه ضبط الحد الأدنى لأسعار الإعلانات للأندية.

المادة السادسة والثلاثون: اعتماد الاتفاقيات

تلتزم الأندية بعدم توقيع أي اتفاقية مع شريك تجاري دون الحصول على الموافقة المسماة من الرابطة واعتماد إدارة الاستثمار بوزارة الرياضة.

المادة السابعة والثلاثون: الموقع الإلكتروني للرابطة

1. سيكون موقع الرابطة وموقع المسابقة (إن وجد) وقنوات التواصل الاجتماعي الرسمية هي منصات الوسائل الرقمية الرسمية الجديدة للمسابقة.

2. يدظر على الأندية المضيفة إطلاق أي موقع رسمي و/أو إطلاق أي اتصال رسمي للمؤسسات الإعلامية ذات الصلة بالمسابقة دون موافقة خطية مسبقة الرابطة.

3. يجوز للأندية استخدام علامات المسابقة وعنوان المسابقة على موقعها الإلكتروني أو قناة (قنوات) التواصل الاجتماعي الخاصة بها للترويج لاستضافتها وتنظيمها لمباراة في المسابقة شريطة:

-أن يكون أي استخدام أو إشارة إلى علامات المسابقة و/أو عنوان المسابقة في شكله الرسمي وبالشكل المعتمد.

-لا يجوز استخدام علامات المسابقة و/أو عنوان المسابقة أو وضعها داخل شريط العنوان و/أو شريط القوائم و/أو تذييل أو رأس الموقع أو وضعها في موضع بارز مما يمثل على موقع الويب أو قناة (قنوات) التواصل الاجتماعي التي من شأنها أن تعطي ظهيراً بأن هذه المنصة هي موقع أو قناة رسمية للرابطة أو المسابقة؛ و.

-لا يجوز استخدام علامات المسابقة و/أو مسمى المسابقة أو وضعها في ارتباط أو بالقرب من اسم و/أو معرف أي طرف ثالث أو كيان تجاري.

4. يجب على الأندية التأكد من عدم استخدام شعارات و/أو منتجات و/أو مراجع و/أو معرفات طرف ثالث على الموقع بطريقة قد تجذب أو تستدرج ارتباطاً بالرابطة أو المسابقة.

5. عندما يكون موقع الويب الذي تم إنشاؤه بموجب هذه المادة باللغة العربية، يجب على الأندية و الرابطة التأكد من أن الموقع متاح أيضاً باللغة الإنجليزية.



الفصل الرابع: أحكام ختامية

المادة الثامنة والثلاثون: المخالفات والعقوبات

- تحتفظ الرابطة بحق إزالة أو مصادرة أو إلaf أي عنصر أو مادة أو منتج أو إعلان لا يتفق مع هذه الأئحة وذلك دون الإخلال بأي عقوبة مستدقة.
- لا تتحمل الرابطة ولا شركاؤها التجاريين مسؤولية التعويض عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار قد تنشأ نتيجة أي مخالفة تجارية من قبل الأندية وشركائها التجاريين.
- تعتبر الأندية مسؤولة بشكل كامل عن إبلاغ كافة منسوبيها ومسؤوليتها ولاعبها وشركائها التجاريين بالالتزام بكل ما يرد في هذه الأئحة.
- تختص لجنة الانضباط والأخلاق بالنظر والفصل في المخالفات المنصوص عليها في الملحق رقم (2) في هذه الأئحة (ملحق جدول المخالفات والعقوبات).

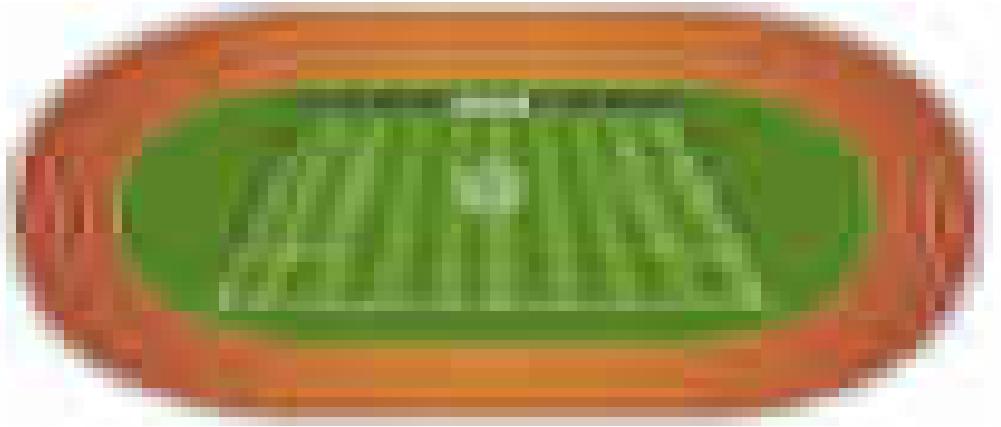
المادة التاسعة والثلاثون: تفسير الأئحة

- يختص مجلس الادارة وحده بتفسير الأحكام الواردة في هذه الأئحة في حال احتمالها أكثر من معنى.
- لمجلس الادارة الحق في اتخاذ ما يراه مناسباً في الحالات والواقع التي لم يرد لها نص في هذه الأئحة بشرط ألا يتعارض مع الأحكام الواردة في النظام الأساسي للاتحاد والرابطة ولوائح الرابطة.
- في حالات القوة القاهرة التي يتعدّر فيها تطبيق أحد مواد هذا النظام الأساسي، يمكن لمجلس الإداره تعليق تنفيذ ذلك البند لمدة مؤقتة أو حتى إشعار لاحق بشرط إخطار الأندية الأعضاء مسبقاً.
- كل اختصاص من اختصاصات الرابطة ورد ذكره في هذا النظام الأساسي دون تحديد جهة الاختصاص فإنه يرجع إلى الادارة التنفيذية.
- تعتبر جميع قرارات الرابطة الصادرة بناء على هذه الأئحة نهائية وغير قابلة للاستئناف بأي وجه.

المادة الأربعون : الاعتماد والسريان

- تم اعتماد هذه الأئحة من قبل مجلس الإداره في اجتماعه المنعقد بتاريخ 2021/03/31 ويسري العمل بها من تاريخ نشرها بالموقع الرسمي للرابطة.
- تم تعديل هذه الأئحة من قبل مجلس الإداره خلال اجتماعه المنعقد في تاريخ 2023/07/30.

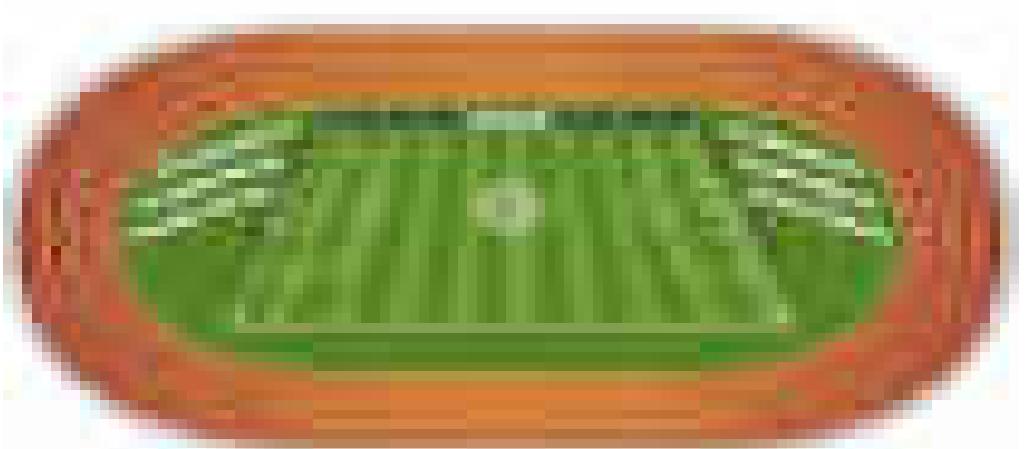
الصورة رقم (1)
اللوحات



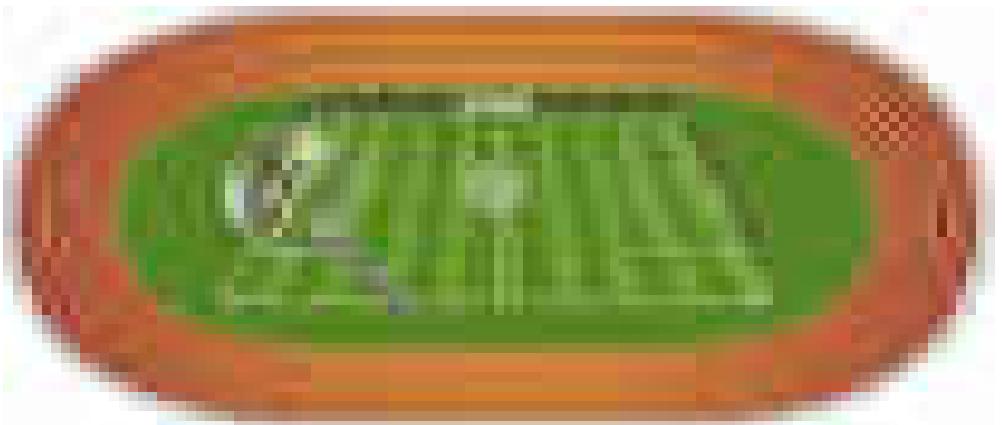
الصورة رقم (2)
اللوحات الثابتة - الصف الثاني



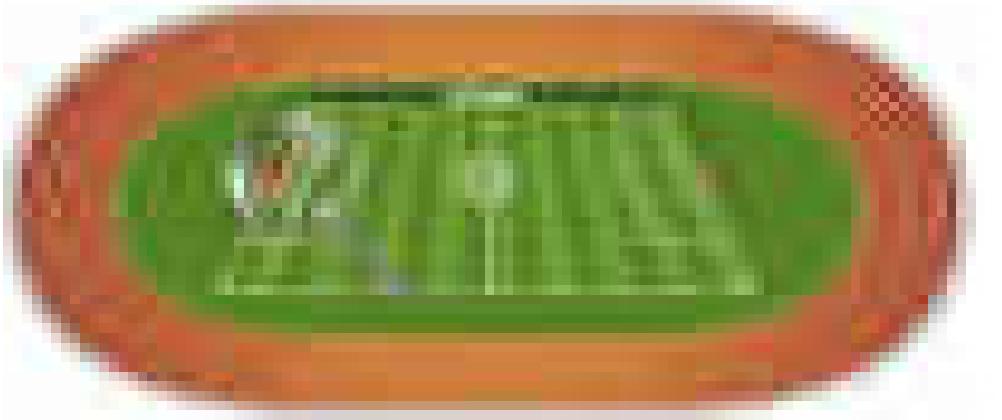
الصورة رقم (3)
اللوحات الثابتة (خلف المرمى)



الصورة رقم (4)
البورترييز (اللوحات المجاورة للمعرف)



الصورة رقم (5)
البورترييز (اللوحات خلف المعرف)



الصورة رقم (6)
موقع الإعلان على مضمار الملعب



الصورة رقم (7)
السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد



الصورة رقم (8)
خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)



الصورة رقم(٩) الأطقم الرياضية



اللائحة التجارية | ٢٦

ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

الأصول	أصحاب الحقوق	الحقوق التجارية للمسابقة
الاعلانات		
اللوحات	النادي المستضيف	الرابطة حقوق الترخيص الإعلان على اللوحة الإعلانية LED
الشاشات	النادي المستضيف	الرابطة حقوق الترخيص الإعلان على اللوحة الثابتة
السجادات الاعلانية ثلاثية الابعاد	النادي المستضيف	الرابطة حقوق الترخيص الإعلان على لوحات الصف الثاني
الإعلانات داخل الملعب	النادي المستضيف	الرابطة لوحة الترحيبية
جامعو الكرات ومرافقين اللاعبين	النادي المستضيف	الرابطة لوحة تبديل اللاعبين ووافت اللعب الإضافي
مقابلات / مؤتمرات يوم المباراة	النادي المستضيف	الرابطة لوحة خلف للمرمى
النادي المستضيف	الرابطة	بورترييز Protireds (اللوح على جانب وخلف المرمى)
النادي المستضيف	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية أثناء المباراة (90 دقيقة)
النادي المستضيف	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية قبل المباراة وبين الشوطين
النادي المستضيف	الرابطة	السجادات الإعلانية ثلاثية الابعاد بجانب المرمى
النادي المستضيف	الرابطة	السجادات الإعلانية ثلاثية الابعاد منتصف الملعب (3)
النادي المستضيف	الرابطة	محسمات في المضمار
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الجماهير في حال عدم حضور الجماهير
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الحكم
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج
النادي المستضيف	الرابطة	اختبار حامل الكرات
النادي المستضيف	الرابطة	اختبار مرافق اللاعبين وحامل الاعلام
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على الزي الخاص بجامعي الكرات ومرافقي اللاعبين وحامل الاعلام
النادي المستضيف	الرابطة	المؤتمرات الصحفية
النادي المستضيف	الرابطة	فلاش إشتبه، المقابلات السريعة المنطقية المختلطة (مكس زون)

الأصول	الأطقم	متنوع	رقمية	الجوائز	الملكية الفكرية
ملابس وأطقم اللاعبين	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
الإعلانات على معدات الحكم	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب (قبل بدء المباراة)	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب بين الشطرين	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
الإعلانات خارج الملعب	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
ممارسة حقوق الترويج والامتياز خارج الملعب	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
كرة الرسمية	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
اللعبة النافاعية الخاصة بالمسارقة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
الموقع الإلكتروني للرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
موقع التواصل الاجتماعي للرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بالرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
حقوق تسويق الدوري الإلكتروني	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين كرة القدم للأندية	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين كرة القدم للأندية	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
ادسائيات مهارات الدوري	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
كؤوس الدوري، وجواائزه، والشراطط الزيتانية	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
التزيين الإعلاني على منصة الحفل	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
الإعلان على منصة الكرة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
قواعد الكأس (بما في ذلك العلامة التجارية)	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
اللاعب/مدرب	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
المباراة/الشهر/الموسم (المباريات التي تُبثّ عبر التلفاز)	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
شعار الدوري	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
لقب الدوري	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
تميمة الدوري	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
تميمة النادي	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
برنامج ولاء لأندية	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف
برنامج ولاء للرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف	الرابطة	النادي المستضيف

ملحق رقم (2) جدول المخالفات

المادة	المخالفة	العقوبة المالية عند المخالفة الأولى (بالي ريال السعودي)	العقوبة المالية عند المخالفة الثانية (بالي ريال السعودي)
3.3	عدم التعاون مع الرابطة في استخدام واستغلال الحقوق التجارية للرابطة.	من 500,000 إلى 100,000	من 300,000 إلى 50,000
	عدم احترام العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع شركائهما التجاريين.		من 50,000 إلى 100,000
3.3	عدم الالتزام بما يصدر من الرابطة من قرارات وتعاميم وتوجيهات متعلقة باستخدام الحقوق التجارية للمسابقة.	من 200,000 إلى 50,000	من 100,000 إلى 20,000
3.4	عدم الالتزام بالعقود المبرمة من قبل الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث أو أي تعاميم أو تعليمات متعلقة باستغلال أو حماية حقوق البث.	من 1,000,000 إلى 100,000	من 50,000 إلى 500,000
1.6	استخدام مسمى المسابقة وعلاماتها دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة. من أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات المسابقة للغير.	من 50,000 إلى 100,000	من 25,000 إلى 400,000
1.7	عدم التزام الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي.	من 20,000 إلى 100,000	
2.7	تغيير شعار وعلامات النادي خلال الموسم الرياضي.	25,000	50,000
3.7	عدم التزام الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة.	25,000	50,000
4.7	عدم التزام الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع.	10,000	20,000
1.8	إقامة أنشطة أو فعاليات يوم المباراة دون الحصول على موافقة الرابطة ووزارة الرياضة.	50,000 إلى 200,000	50,000 إلى 200,000
3.8	عدم مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملعب والتسبب بأية ضرر على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.	300,000 إلى 100,000	100,000 إلى 200,000
6.8	عدم التزام النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.	15,000	25,000
7.8	عدم الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات.	40,000 إلى 60,000	40,000 إلى 25,000
1.9	ممارسة حقوق الترويج والامتياز دون الحصول على موافقة الرابطة.	50,000 إلى 300,000	50,000 إلى 200,000
1.10	عدم التزام النادي المستضيف بتأمين و توفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة ووحدة التحكم الخاصة بها.	2,000,000 إلى 5,000,000	5,000,000 إلى 2,000,000
2.12	وضع لوحات تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.	20,000 إلى 50,000	50,000 إلى 80,000
5.15	عدم التزام النادي بوضع السجادات الإعلانية ثلاثة الأبعاد قبل بدء المباراة بساعتين على الأقل.	5,000	10,000
17	وضع مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات	30,000	75,000

المادة	المخالفة	العقوبة المالية عند المخالفة الأولى (بالي ريال السعودي)	العقوبة المالية عند المخالفة الثانية (بالي ريال السعودي)
2.22	عدم مرور اللاعبين والجهاز الفني والإداري التابعين لكل نادٍ من الأندية في المنطقة المختلطة (المكس زون) قبل مغادرة ملعب المباراة.	من 50,000 إلى 20,000	
3.22	إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون).	من 50,000 إلى 75,000	من 50,000 إلى 35,000
2.23	وضع اللوحة الإعلانية في مواقف السيارات دون الحصول على موافقة الرابطة.	من 20,000 إلى 50,000	من 15,000 إلى 30,000
25	عدم الالتزام بالمساحات والحقوق التجارية المحددة لأطقم الفرق.	من 100,000 إلى 500,000	من 30,000 إلى 300,000
1.27	عدم الالتزام بتصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة قبل أو أثناء الموسم الرياضي.	50,000 ريال عن اللاعب الواحد عن حصة التصوير الواحدة	20,000 ريال عن اللاعب الواحد عن حصة التصوير الواحدة
35	عدم التزام النادي بالحد الأدنى للمقابل المادي لإعلانات الأندية وشركائها التجاريين على اللوحات المضيئة (LED).	من 20,000 إلى 100,000 للمساحة الإعلانية الواحدة الواحدة في المبارزة	من 10,000 إلى 20,000 للمساحة الإعلانية الواحدة في المبارزة
36	توقيع الأندية أي اتفاقية مع شريك تجاري دون الحصول على موافقة الرابطة واعتماد إدارة الاستثمار بوزارة الرياضة.	من 50,000 إلى 500,000 في المبارزة الواحدة	



نموذج ١: طلب الموافقة على نشاط / فعالية تسويقية خلال يوم المباراة

الفريق الضيف: رقم المباراة:	الفريق المستضيف: وقت المباراة: هـ هـ
تفاصيل النشاط التسويقي	
نوع النشاط: <input type="checkbox"/> سبب قرعة <input type="checkbox"/> عرض ثقافي / فني <input type="checkbox"/> تكريم أشخاص <input type="checkbox"/> مسؤولية اجتماعية <input type="checkbox"/> أخرى، عدد:	
مكان النشاط: <input type="checkbox"/> على ملعب كرة القدم <input type="checkbox"/> على مضمار الملعب <input type="checkbox"/> خارج الملعب / الساحات الخارجية <input type="checkbox"/> موافق السيارات <input type="checkbox"/> العدرجات <input type="checkbox"/> موقع آخر، عدد:	
موعد النشاط: <input type="checkbox"/> قبل المباراة <input type="checkbox"/> بين شوطي المباراة <input type="checkbox"/> بعد نهاية المباراة	
زمن بداية النشاط: زمن نهاية النشاط:	
هل هناك أي راعي(الرعاة) للنادي لهم علاقة بهذا النشاط؟ يرجى تحديد الراعي(الرعاة) في حال الإجابة بنعم. -3 -2 -1	
في حال اقامة النشاط داخل الملعب، كم عدد الأشخاص الذين يجب دخولهم في منطقة الملعب لهذا النشاط؟ العدد:	
في حال اقامة النشاط داخل الملعب، كم عدد الأشخاص الذين يجب دخولهم في منطقة الملعب لهذا النشاط؟ العدد:	
الأسماء: -1 3 -2 -3	
وصف المهام: -1 -2 -3	
يرفق كشف خارجي بأسماء الأشخاص المشاركون ومهامهم (في حال وجود أكثر من 3 أشخاص) لتسهيل إجراءات الدخول	
وصف النشاط:	
المسؤول / جهة الاتصال الرئيسية لهذا النشاط.	
الاسم:	
الجوال:	
الإيميل:	
* يتم ارسال طلب الفعالية قبل تاريخ المباراة المطلوبة سبعة أيام.	
* لن يتم قبول أي طلب غير موقع من أحد المخولين بالتوقيع، ومختوم عليه بختم رسمي معتمد.	
<input type="checkbox"/> غير معتمد <input type="checkbox"/> معتمد	
ملاحظات:	



نموذج 2: راعي تجاري

اسم الراعي:	اسم الفريق:
حتى تاريخ:	فترة الرعاية : ابتداء من:
معلومات	
طبيعة نشاط الراعي	
(التزامات الراعي)	(حقوق الراعي)
جوانب أخرى ذات أهمية في عقد الرعاية:	
بيانات التواصل مع ادارة التسويق بالنادي. الاسم: الجوال: البريد الالكتروني: الارسال عبر البريد الالكتروني لإدارة التسويق : MARKETING@SPL.COM.SA	



رابطة الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League